

NOM:		Prénom:		Classe:	
6ème FICHE 4				<i>La fonction d'estime</i>	
Compétence : C3.15					
Capacités :	- Distinguer fonction d'usage et fonction d'estime.				

Lorsque je veux _____ un objet, les magasins offrent le plus souvent un grand _____
 Pourtant, je _____ l'un ou l'autre, en fonction de critères de _____ personnels
 (forme, couleur, la mode...). Ces _____ varient d'un _____ à l'autre, mais aussi
 d'une _____ à une autre.

En fait lors de l'achat d'un objet, on peut se poser la question: _____?

Exercice: Voici une série d'objets, complète le tableau en donnant dans la 2ème ligne ton choix
 parmi le modèle 1 et le modèle 2, et donne les raisons qui ont dirigé ton choix.

<i>Objets</i>	 <i>1</i>	 <i>1</i>	 <i>1</i>	 <i>1</i>
	 <i>2</i>	 <i>2</i>	 <i>2</i>	 <i>2</i>
Ton choix (1 ou 2)				
Tes raisons				

Ce que tu dois savoir:

La mode :

.....

.....

.....

Conclusion :

.....

.....

.....

.....

NOM:	CORRECTION	Prénom:	CORRECTION	Classe:	
6ème FICHE 4				CORRECTION <i>La fonction d'estime</i>	
Compétence : C3.15					
Capacités :	- Distinguer fonction d'usage et fonction d'estime.				

Lorsque je veux **acheter** un objet , les magasins offrent le plus souvent un grand **choix** ; pourtant je **préfère** l'un ou l'autre, en fonction de **goûts** personnels, (forme, couleur, la mode...). Ces **critères** varient d'un **utilisateur** à l'autre , mais aussi d'une **société** à une autre.

En fait lors de l'achat d'un objet , on peut se poser la question: **Est-ce que cela me plaît ?**

Exercice: Voici une série d'objets, complète le tableau en donnant dans la 2ème ligne ton choix parmi le modèle 1 et le modèle 2, et donne les raisons qui ont dirigé ton choix.

<i>Objets</i>	 1	 1	 1	 1
	 2	 2	 2	 2
Ton choix (1 ou 2)				
Tes raisons				

Ce que tu dois savoir:

La mode : **Manière passagère d'agir, de vivre, de penser... liée à un milieu, à une époque déterminée. Les choix personnels sont souvent influencés par ces effets de mode. Les produits n'échappent pas à ces phénomènes. Les créateurs (Designer) mettent tout en œuvre pour séduire les consommateurs. (usage, forme, beauté, ...)**

Conclusion : **La fonction d'estime correspond à des critères personnels liés aux goûts des utilisateurs (forme, couleur , mode, prix, poids, solidité, recyclage, consommation, installation, encombrement, entretien...)**